

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/12/22
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר ועידן רייכמן

מס' 112/12/22 – משרד הבריאות – אישור התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "גל קורונה - חורף 2022" עבור משרד הבריאות. פנייתה של מאיה לוי.

נושא: מטה ההסברה לקורונה במשרד הבריאות נערך להתפרצות גל חדש של נגיף הקורונה, וזאת לאור הנתונים שמעידים על עלייה במספר החולים ובמספר המאושפזים במצב קשה. ווריאנט ה"אומיקרון" המתפשט כעת מעמיד את האוכלוסייה בגילאי 65 ומעלה ובעלי מחלות רקע בסיכון למחלה קשה ואף לתמותה.

במטרה להגן על האוכלוסייה מפני תחלואה קשה ומתופעות לוואי ארוכות טווח כתוצאה מהמחלה, מבקש משרד הבריאות לצאת בקמפיין שיעביר לציבור את המסרים הבאים: חשיבות התחסנות כעת על מנת להגיע מוגנים לגל הקורונה שבפתח, עטיית מסכות בחללים סגורים וצפופים, חובת ביצוע בדיקה על ידי מי שלא חש בטוב ואפשרות קבלת תרופות מצילות חיים.

הקמפיין יכלול סרטון הסברה באורך של 60 שניות ועלה בפלטפורמת "דקה ל" בטלוויזיה ותוצריו יכללו גם נגזרות של 30 שניות לשידור במקבצי הפרסומות, בדיגיטל וברדיו.

קהל היעד: גילאי 65 פלוס ובני משפחותיהם.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

המסרים בנושא החיסונים הינם מורכבים, רגישים ודורשים מענה הסברתי נרחב ומעמיק. נמצא שהפלטפורמה המתאימה ביותר להעברת המסרים האלו תהיה "דקה ל", כאשר על הפקת הסרטונים תהיה אמונה חברת גריי קונטנט, בעלת הזיכיון הבלעדי לפלטפורמה זו. המהלך הפרסומי נועד להגביר את המודעות לחשיבות החיסונים, להרגיע חששות ולהוביל להנעה לפעולה.

פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמוותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים: 11, 12 ו-13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "גל קורונה - חורף 2022" עבור משרד הבריאות, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 904,770 ₪ (מדיה: 804,770 ₪ + הפקה: 100,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.



עידן רייכמן
חשב



עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



מוריה שלום
יו"ר